

Blomberg Marketing sucht die 7. Nelkenkönigin

Mit dem Nelkenfest endet im Juli die zweijährige Amtszeit von Blombergs derzeitiger Nelkenkönigin Nadine Märtens. Im Rahmen des Blomberger Stadtfestes wird ihre Nachfolgerin proklamiert und in ihr Amt eingeführt. Interessentinnen für diese spannende Tätigkeit können sich ab sofort bei Blomberg Marketing melden.

Zu den ehrenamtlichen Aufgaben der Nelkenkönigin gehören neben der allgemeinen Repräsentanz der Stadt Blomberg auch die Eröffnung von Veranstaltungen, die Teilnahme an Festumzügen sowie Besuche von Messen und Ausstellungen. Bewerberinnen sollten daher unbedingt Spaß an Auftritten in der Öffentlichkeit haben, müssen repräsentieren können, positive Ausstrahlung besitzen und mit fröhlichem Engagement die vielfältigen und zahlreichen Auftritte in vielen Teilen Deutschlands bestreiten.

Das Mindestalter für die Tätigkeit liegt bei 18 Jahren und Interessentinnen sollten möglichst in Blomberg oder einem der Ortsteile wohnen. Ansonsten legt der Marketingverein keine ausschließenden Kriterien fest. Die bisherigen Repräsentantinnen der Stadt haben ihre Amtszeit jeweils sehr persönlich und damit auch durchaus unterschiedlich gestaltet. Daher möchte sich Blomberg Marketing eher von der jeweiligen Persönlichkeit der Bewerberinnen überzeugen lassen. Die Amtszeit ist auf zwei Jahre festgelegt, für Kleidung und Amtsführung steht im Marketingverein ein Budget zur Verfügung.

Kandidatinnen können sich bis zum 15. Mai 2018 per E-Mail mit einem kurzen Motivationsschreiben, Foto und den wichtigsten persönlichen Daten bewerben. Die Mail-Adresse lautet info@blomberg-marketing.de (Stichwort: „Nelkenkönigin 2018“) und für Rückfragen steht Nicole Büker unter Tel. 05235-5028342 zur Verfügung.